



„Plaza“ är händelsernas centrum på UNITI expo, 3-5 juni, Stuttgart, Tyskland

Ett centralt torgområde på över 300 kvadratmeter erbjuder UNITI expos besökare ett bekvämt område att sitta ner på, med tillgång till förfriskningar och gratis WiFi under veckan. Det är, säger anordnarna, ett bra exempel på hur de vill att UNITI expo ska locka besökarna på olika sätt, med mässans förhållandevis stora fokus på kundservice, jämfört med många andra internationella events som tidigare gått av stapeln.

Bruno Boroewitsch, grundaren av com-a-tec GmbH, och medarrangör av den internationella försäljningen och marknadsföringen för UNITI expo, tillsammans med McLean Events, påpekade: "Det här är något mycket viktigt för oss, att visa våra internationella besökare att vi verkligen bryr oss om dem och tiden de lagt ner för att delta på UNITI expo 14. När man går längs med gångarna på en mässa så stor som UNITI expo så kommer de besökande helt klart behöva platser där de kan möta sina kollegor, eller ta en snabbfika och den här anläggningen kommer verkligen kunna erbjuda dem allt de behöver, särskilt med många som flugit länge för att delta. Vi bestämde för länge sedan att inte ha några anmälningsavgifter till utställningen, eller avgiftsbelägga internationella konferensprogram, men nu kan besökande till och med få fika med kaffe på eventets och dess sponsors bekostnad".

Det är numera över 280 företag ifrån 25 länder som deltar i eventet, inklusive alla stora internationella leverantörer av handels-petroleumutrustning och många av Europas ledande biltvättsleverantörer.