

Mobility Plaza®

UNITI expo 2024 begrüßt neue und langjährige Kooperationspartner

Insgesamt sind bereits 14 Unternehmen für die nächste Ausgabe der europäischen Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche als Kooperationspartner bestätigt.



Die **UNITI expo** heißt ihre Kooperationspartner für die nächste Ausgabe willkommen und freut sich zugleich über die anhaltende Unterstützung und Teilnahme zum zehnjährigen Jubiläum.

Zu den 14 Partnern gehören weltweit führende Unternehmen und Verbände wie CECOD, CompetenceCenter, eurodata, FRANKE, GenussGARTEN, HACK, Lantzerath-Group, Lekkerland, NSI, PDI Technologies, PWM, SONAX und Tank&Rast; sowie der Kooperationspartner-Newcomer gourmetfein.

Ihre Beteiligung als Kooperationspartner gewährleistet einen umfangreichen Wissens- und Erfahrungsschatz für die Veranstaltung. Da die **UNITI expo** das Ziel hat, die beste Plattform für die Tankstellen- und Carwash-Branche weltweit zu schaffen, ist die Vertiefung bestehender und die Schaffung neuer Partnerschaften ein wichtiger Aspekt ihrer Mission.

„Wir sind mit unserer Marke gourmetfein bereits seit vielen Jahren Aussteller der **UNITI expo** und haben das Wachstum des Convenience-Bereichs auf der Leitmesse hautnah miterlebt. Die Branche befindet sich im Wandel Richtung „Fast Good“, also schnell und gut, im Sinne von nachhaltigen Lebensmitteln. Wir haben unseren Fokus schon seit Jahren auf eine nachhaltige Wertschöpfungskette gelegt, welche unsere Kunden aktiv mittragen. Als Vorreiter bieten wir im Bereich Foodservice daher bereits fertige Lösungen an und haben uns entschlossen, die **UNITI expo** als Kooperationspartner zu unterstützen und so wichtige Inhalte für die Weiterentwicklung der Messe beizusteuern. Wir freuen uns bereits auf eine spannende Veranstaltung in 2024“, kommentierte Mag. Florian Hippestroither, Geschäftsführer GF Fleischproduktion GmbH & Co KG.

Die **UNITI expo** hat sich verpflichtet, Seite an Seite mit ihren Kooperationspartnern zu arbeiten, indem sie sie in den Planungsprozess der Messe miteinbezieht, um so ebenfalls die Entwicklung ihrer Marken zu unterstützen.

„Es ist uns eine Freude, erneut führende Unternehmen aus der ganzen Welt als unsere Kooperationspartner begrüßen zu dürfen. Die Unterstützung sowohl neuer als auch langjähriger Partner, von denen einige sogar von Anfang an dabei sind, ist ein solides Bekenntnis zur **UNITI expo** als Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche“, erklärt Elmar Kühn, Geschäftsführer der UNITI-Kraftstoff GmbH und Organisator der Veranstaltung.

Die **UNITI expo 2024** findet nächstes Jahr vom 14. bis 16. Mai statt. Ständig aktualisierte Informationen für Aussteller und Besucher finden Sie unter www.uniti-expo.de.