



El GLP y el GNV lideran la expansión de estaciones de servicio en Perú

El número de estaciones de servicio en Perú atraviesa por un rápido crecimiento gracias a un creciente interés por GLP así como por gas natural, combustibles que han visto un rápido desarrollo en su demanda desde que empezaran a producirse una década atrás en la selva amazónica.

Se proyecta que el número de estaciones de servicio de gas natural vehicular (GNV) aumente en un 18% para fines del próximo año con respecto a 227 a comienzos de este año, dijo recientemente por teléfono Jorge García, gerente de la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (Agesp).

Con respecto al GLP (propano-butano), el número de estaciones de servicio y otros puntos de venta de este combustible crecería al menos un 8% para fines del próximo año respecto a 733 a comienzos de este año, agregó.

“El aumento de las estaciones de GLP y de gas natural está creciendo más rápido” que aquel para el diesel y la gasolina, dijo García.

Choferes de taxi en Lima comentaron a PetrolPlaza recientemente que aquellas unidades que consumen gas natural o GLP pueden ahorrar aproximadamente la mitad en comparación con la gasolina. Los costos para modificar vehículos al uso de GNV o GLP son relativamente bajos, dijeron.

Tanto el GLP como el gas natural comenzaron a comercializarse masivamente en la última década tras el desarrollo de los campos gasíferos de Camisea y la culminación en el 2004 de la construcción de una tubería de gas desde la selva amazónica a través de la cordillera de los Andes hacia la costa del Océano Pacífico, donde se encuentra Lima, el principal mercado del país.

El GLP de uso vehicular se comercializaba en Perú desde antes del desarrollo de Camisea, cuando era producido principalmente mediante la refinación del petróleo. Posteriormente comenzó a ser fraccionado de los líquidos de gas natural que empezaron a llegar de Camisea. Antes de Camisea, el combustible se utilizaba mayormente para la cocina. El GLP aún se utiliza como combustible de cocina pero cuando se comercializa con ese propósito es vendido por separado por distribuidores que hacen entregas a domicilio. Las estaciones de servicio no venden bidones de GLP.

En julio existían un total de 4,018 puntos de venta de combustible en todo Perú. Esta cifra incluye no

solamente estaciones de servicio sino también remotos puntos de venta tales como plataformas flotantes sobre el río Amazonas o almacenes en las montañas de los Andes que también venden combustible. Este total aumentaría a 4,074 para el próximo año, agregó García.

Algunas estaciones venden solamente combustibles líquidos mientras otras solamente gas natural y otras GLP. Algunas de estas estaciones y otros puntos de venta son “mixtos” pues tienen dispensadores para todos los combustibles o para alguna combinación, agregó García.

Un 60% de las estaciones son independientes o “blancas” mientras que el resto opera usando las marcas de cuatro empresas de distribución, dijo. Algunas de estas empresas también son propietarias de estaciones de servicio, dijo García.

Un 13% de las estaciones de servicio de Perú operan bajo la marca de la petrolera estatal Petroperú, una empresa refinadora de petróleo crudo que no es propietaria de ninguna estación de servicio. Un 10% opera bajo la bandera de la española Repsol y otro 10% bajo la marca Primax. Pecsca, otra marca local, representa un 8%, dijo García.

Los combustibles líquidos de mayor consumo vehicular en Perú son el gasohol, que es una mezcla de gasolina con 7.8% etanol, y un diesel que incluye 5% de biodiesel.

El consumo total de gasohol era al comenzar el año 1,239,227 galones diarios mientras que el consumo de gasolina pura llegaba apenas a 218,330 galones diarios, dijo García.