



Explorando la mejor tienda de conveniencia de América Latina

PetrolPlaza visitó Lion Place Cardales en Buenos Aires, Argentina, uno de los dos puntos de venta premiados por NACS como el Minorista de Conveniencia del Año en América Latina el pasado mes de octubre. Hablamos con los representantes de FGC Fuels Marketing sobre el origen de este concepto y su misión de crear un "hogar en el camino".

La más reciente edición del NACS Show estrenó un nuevo premio que reconoció a dos tiendas de conveniencia en América Latina. Uno de los dos ganadores fue Lion Place Cardales, un centro de viajes situado en Buenos Aires (Argentina) que combina un amplio entorno comercial con una cuidada experiencia de restauración.

Este concepto es idea de FGC Fuels Marketing, una distribuidora de combustibles fundada por los veteranos del sector Claudio Reboredo, Federico Chierasco y Gustavo Laveaga. Actualmente, la empresa opera 11 estaciones de servicio y es la única distribuidora de combustibles que tiene contratos de suministro con las cuatro marcas líderes del mercado: YPF, Shell, Axion y Puma.

"Nuestra misión era transformar la industria minorista de combustibles en Argentina adaptando las mejores prácticas. Simplemente nos negábamos a creer que esta industria debía definirse por un café mediocre, unos baños poco impresionantes y una dudosa reputación y calidad de la comida", explicó Reboredo durante nuestra visita a las instalaciones.

Redefinir el centro de viajes argentino

Gracias a su llamativa fachada blanca, Lion Place capta la atención de los conductores con su imponente y moderna arquitectura. Su exterior invita a los conductores a disfrutar de una experiencia basada en el confort, diseñada para estar a la vanguardia de las últimas tendencias del sector.

Los clientes pueden disfrutar de una comida rápida o de un café de barista para reponer fuerzas mientras están en viaje. El sitio alberga dos marcas conocidas para el mercado local como Havanna y Subway, que ofrecen productos familiares que se adaptan a los nuevos hábitos de consumo. Además, la empresa desarrolló su propio restaurante bajo el concepto de "Fast Casual": Tangrill, que ofrece cocina tradicional argentina en un entorno moderno, con platos preparados a la vista de los clientes.

"Lion Place es su hogar mientras viaja. Entendemos la movilidad y ofrecemos un lugar que brinda confianza, seguridad y comodidad. Todo ello complementado con una arquitectura que potencia una

experiencia de compra y servicio inolvidable", detalla Jorge Placoná, Marketing Manager de FGC Fuels Marketing.

Una segunda planta da la bienvenida a los huéspedes a un espacio de coworking, que amplía la gama de servicios de Lion Place. Equipado con cómodos asientos y una sala de reuniones, esta adición subraya el compromiso del lugar de convertirse en un centro comunitario para viajeros, familias y conductores profesionales por igual.

"Lion Place no es sólo un concepto aislado; se convirtió en un símbolo del futuro del mercado. Ya tenemos tres negocios exitosos en funcionamiento, y un cuarto en construcción", concluye Reboredo.