

Petrol PLAZA

AutoPro de ENOC presenta un nuevo servicio de lavado exterior sin agua

El servicio de 4 minutos utiliza productos orgánicos sin químicos, así como un líquido inteligente para eliminar el polvo y la suciedad de los vehículos.



AutoPro, filial del Grupo ENOC, presentó un nuevo servicio de lavado exterior de automóviles rápido y sin agua, Quick Wash.

Esta iniciativa subraya la dedicación del Grupo a la protección del medio ambiente a través de sus iniciativas de sostenibilidad. Los productos aplicados son orgánicos sin ningún tipo de químicos y utilizan un líquido inteligente que levanta y emulsiona el polvo y la suciedad de los exteriores de los vehículos.

El servicio, que dura 4 minutos, está disponible actualmente en tres centros de Dubai, y está previsto ampliarlo a otros lugares que no dispongan de lavado automático de vehículos en diciembre de este año.

Los clientes pueden aparcar sus vehículos en las zonas de estacionamiento asignadas dentro de las

instalaciones de la estación ENOC y solicitar el servicio al personal.

En 2023, AutoPro abrió 4 centros en los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y está previsto que abra uno en el primer semestre de 2024. El año pasado, la marca logró un aumento del 8% en el volumen total de ventas y un crecimiento del 32% en el número total de clientes en todos sus centros con respecto a 2022.

Actualmente, la marca atiende a más de 600.000 automóviles al año en 53 centros ENOC de los EAU.