

# Mobility Plaza®

## Krispy Krunchy Chicken planea abrir más de 700 tiendas

La marca, que cuenta con casi 3.000 locales en tiendas de conveniencia, abrió cerca de 500 unidades el año pasado.



Krispy Krunchy Chicken tiene previsto abrir más de 700 establecimientos en 2024, ya que su objetivo es superar los 3.500 locales a finales del año natural. Jim Norberg, recién nombrado CEO de la marca, reveló el plan integral "Core Four", que servirá como hoja de ruta de crecimiento de la empresa.

En 2023, Krispy Krunchy Chicken celebró un año récord con la apertura de casi 500 nuevas unidades. La marca encontró un éxito adicional mediante la implementación de tácticas estratégicas que incluyen un menú simplificado, optimizaciones de la cadena de suministro y el lanzamiento de su nuevo Cajun Chicken Sandwich.

"Estamos pasando de ser una marca fuerte de restauración en tiendas de conveniencia a convertirnos en la mejor marca de pollo frito del país", afirma Jim Norberg.

La estrategia "Core Four" se centra en la creación de nuevas tiendas netas, la mejora del crecimiento de las ventas en el mismo establecimiento, la optimización del sistema y la rentabilidad del operador.