

Mobility Plaza®

ALDI lanza su propio formato para la compra sin caja

El minorista presentó su primera tienda de comestibles de tamaño completo retroadaptada con tecnología de visión por ordenador para una experiencia de caja más rápida.



ALDI lanzó una nueva solución para desbloquear el servicio sin necesidad de pasar por caja en toda su red de tiendas. Los compradores ya pueden saltarse las colas con ALDIgo, producto de su asociación con Grabango.

La tecnología se implementó en una tienda de comestibles del área de Chicago, convirtiendo a la marca en la primera gran cadena de EE.UU. en desplegar la tecnología sin necesidad de pasar por caja en una tienda existente de tamaño completo. La tecnología permite a los compradores saltarse la cola y ahorrar tiempo.

La tecnología, que utiliza la visión por ordenador para identificar y hacer un seguimiento de todos los artículos de la tienda, permite a los compradores salir sin esperar en la cola ni escanear los artículos.

"Es emocionante ver que una de nuestras tiendas ya cuenta con una función que no requiere pasar por caja. ALDI busca continuamente nuevas formas de innovar y ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, y ALDIgo es un gran ejemplo de ello", afirma Eric Traxler, Vicepresidente de TI de ALDI.

El sistema Grabango se instaló en una tienda ya existente sin necesidad de modificar el plano de la tienda ni los expositores de productos.

Para utilizar ALDIgo, los clientes compran en ALDI como lo hacen normalmente para sus compras semanales y pagan en la estación de pago Grabango cerca de la salida. Como alternativa, los clientes tienen la opción de pagar en una caja tradicional.