



Aramco y la FIFA firman una alianza mundial

El acuerdo se extenderá hasta finales de 2027 y se basa en un compromiso compartido con la innovación, el desarrollo y la creación de iniciativas sociales de impacto.

Aramco firmó una asociación global de cuatro años con la FIFA, convirtiéndose en Socio Mundial Principal exclusivo en la categoría de energía.

La compañía accederá a los derechos de patrocinio de múltiples eventos, entre ellos la Copa Mundial de la FIFA 2026 y la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027. El acuerdo se extenderá hasta finales de 2027, basándose en un compromiso compartido con la innovación y el desarrollo.

"A través de esta asociación con la FIFA pretendemos contribuir al desarrollo del fútbol y aprovechar el poder del deporte para influir en todo el mundo. Refleja nuestra ambición de crear comunidades vibrantes y amplía nuestro apoyo al deporte como plataforma de crecimiento", declaró Amin H. Nasser, Presidente y Director Ejecutivo de Aramco.

A través de esta asociación, ambas empresas pretenden aprovechar el poder del fútbol para crear iniciativas sociales de impacto en todo el mundo.

Aramco también pretende trabajar con la FIFA para impulsar la innovación, identificando oportunidades para desplegar la experiencia y las tecnologías de la compañía en la organización de eventos futbolísticos en todo el mundo.