

El mercado de los hidrocarburos mexicano se abre al mundo

El mercado de hidrocarburos mexicano atrajo todas las miradas internacionales el año pasado cuando su gobierno liberalizó el mercado petrolero.

El ejecutivo de Enrique Peña Nieto aprobó la Ley de Hidrocarburos, terminando con el monopolio que tenía la estatal Petroleros Mexicanos (Pemex) desde la nacionalización de los recursos energéticos en 1938.

A través de la reforma constitucional se trazó una nueva estructura para la industria del petróleo, el gas y la electricidad. Se introdujeron nuevos aspectos como la competición entre refinerías, distribuidores y vendedores; y se abrió la posibilidad de inversión privada en segmentos de la industria.

A partir de 2017 empresas privadas podrán tener estaciones de servicio no conectadas con Pemex, abriendo la puerta a los gigantes del mercado internacional como Exxon, Chevron o Shell. Un año después, en 2018, las empresas podrán comenzar a importar hidrocarburos desde el extranjero para su venta en México.

Los dueños de gasolineras tienen por delante el reto de modernizar y diversificar sus instalaciones y servicios antes de que llegue la inversión extranjera. El objetivo es pasar de simples gasolineras a modernas estaciones de servicio que incluyan actividades como el lavado de coches. Este desarrollo de las gasolineras constituye una gran oportunidad para los distribuidores de equipos y herramientas, así como para el mercado mexicano en general.